



## Wingo compie 10 anni: da ribelle delle telco a operatore a tutto tondo

**Dieci anni fa, l'allora nuovissimo marchio Wingo ha fatto il suo ingresso sul mercato dei servizi a banda larga. Pochi anni dopo, il suo primo passo nel ramo della telefonia mobile. Da allora non ha smesso di evolversi.**

Un abbonamento di telefonia mobile con cui i clienti pagano solo i dati effettivamente utilizzati, non importa se in Svizzera o all'estero. È questa l'idea con cui Wingo ha lasciato il segno nel mercato delle telecomunicazioni svizzero: massima trasparenza e zero fronzoli. Wingo ha fatto parlare di sé anche a livello pubblicitario, lanciando lo slogan «I clienti Wingo vengono prima» su portali come Pornhub o YouPorn e collaborando con il personaggio TV e chiaroveggente Mike Shiva.

Oggi la gamma di prodotti Wingo si è molto ampliata: include infatti abbonamenti di telefonia mobile per la Svizzera, offerte 5G e abbonamenti per chi è spesso in viaggio. Wingo ha esteso anche le sue offerte per la casa, proponendo Internet a diverse velocità e aggiungendo un'opzione TV. Dopo l'esperienza di Mike Shiva come testimonial, a dare un volto a Wingo sono ora i due comici svizzeri Charles Nguela e Alexandre Kominek.

Wingo propone un'offerta variegata per tutte le esigenze, ed è proprio questo il messaggio chiave della nuova campagna che a settembre vedremo in tutta la Svizzera. Ci sono soluzioni per chi vuole risparmiare, per chi consuma molti dati, per chi ama viaggiare – per tutti insomma.

La filosofia di base però non è cambiata: Wingo si rivolge a utenti relativamente giovani, che vogliono la massima flessibilità senza spendere troppo e che per questo sono pronti a rinunciare a servizi e funzionalità extra. Per festeggiare degnamente i suoi primi dieci anni, Wingo lancia quattro nuovi abbonamenti: Wingo Swiss 5G, Wingo Europe, Wingo Europe Start e Wingo Internet Extra.

### Le tappe della storia di Wingo

- 2013: Wingo si presenta sul mercato con la sua prima offerta, Internet per la casa
- 2016: Arriva il primo abbonamento mobile Fair Flat
- 2018: I clienti hanno la possibilità di ordinare uno smartphone insieme all'abbonamento mobile
- 2019: Wingo rivisita il suo brand, adottando come logo la croce dall'iconico colore rosso
- 2020: Wingo introduce l'offerta prepagata Flat Pass con tre diverse durate
- 2023: Introduzione dell'opzione 5G e lancio di Wingo Swiss 5G

### [Maggiori informazioni sulla storia di Wingo](#)

[Wingo Swiss 5G](#) (nuovo abbonamento mobile)

[Wingo Europe](#) (nuovo abbonamento mobile)

[Wingo Europe Start](#) (nuovo abbonamento mobile)

[Wingo Internet Extra](#) (nuovo abbonamento mobile)

Berna, 4. September 2023